

I trend del packaging design dal Fuorisalone 2017

Chiara Bertoletti 11 Aprile 2017



Dalla lotta allo spreco all'allungamento della shelf life, nella gallery tutte le tendenze scoperte attraverso 19 soluzioni sul tema

Tempo di evoluzione costante per il packaging design, che torna anche quest'anno protagonista al Fuorisalone di Milano con una mostra. A testimoniare le tendenze contemporanee attraverso le soluzioni esposte sono i 19 finalisti in gara per il Best Packaging 2017, iniziativa promossa dall'[Istituto Italiano Imballaggio](#).

**Il tuo prodotto è visibile
sui siti e-commerce
che hai scelto?**

Detail Online elimina le congetture
sul merchandising online.

SCOPRI COME **detail**

In tema di food packaging, uno dei mercati a più alto indice di innovazione, **la lotta allo spreco, l'allungamento della shelf life e l'igiene** sono ad esempio tre trend ormai consolidati. Il saving, inteso in termini di materiale, di tempo, energia e trasporto, è in generale un driver dominante.

Pubblicità

Nella **gallery** a seguire tutte le soluzioni in finale



Bustarame la busta salvafreschezza, realizzata con un nuovo materiale riciclabile, in carta e rame, con funzioni antibatteriche di Adercarta



E' in legno e plastica, il bin di Berardi imballaggi, con sponde abbattibili e tara leggera.



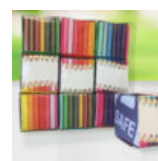
Innovativo impatto a scaffale per la serie friNi di contenitori sovrapposti presentata da BruniGlass, in cui il tappo dell'uno diventa la base dell'altro.



Facilita il consumatore il Drip pack di Di Mauro per drenare i liquidi di governo



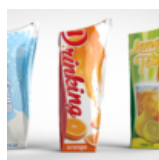
Hybrid cup di Flo un bicchierino da caffè per vending a ridotte emissioni di CO2



Sul fronte immagine il Puzzle pack di Goglio presenta una multipack ad alto impatto grazie alla stampa digitale, per piccole tirature



I contenitori secondari riAlto di Grifal sono flessibili e super resistenti, sono leggeri e mono uso, per i trasporti di lunga tratta



E' in poliaccoppiato il contenitore per bevande Libra, di grande maneggevolezza ed ergonomia, con innovativa forma che ricorda una brocca, prodotto da Ipi.



Litocartotecnica Ival una gamma di astucci e scatole d'alta gamma per cioccolatini del brand ICAM Vanini, impreziosite da lucidature UV e stampa a rilievo in oro.



I contenitori Happy Days per prodotti da forno, che consentono di sfornare facilmente, di Laminazione Sottile.



MrSmith innova l'immagine di Nutella, per Ferrero con un vasetto (Embossed) in vetro, adattabile al tappo "Bormioli" e riusabile in ambito domestico.



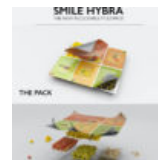
I nuovi keg per birra alla spina HS Plus in Pet di Polykeg



Gruppo Sada propone il Corneless, un vassoio con grande stabilità e ampia superficie di carico, realizzato con un ingegno design e un'innovazione di macchina



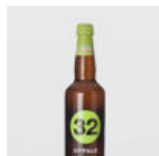
Skin packaging Darfresh range per carni e pesce di Sealedair



Il multipack Smile Lite per snack con apertura selettiva e richiudibilità presentato da Smilesys



Taplast presenta Rapida un flacone con pompetta pieghevole, creato per Amazon, appositamente per l'eCommerce



Un esempio di design for all la bottiglia di Verallia per birra a marchio 32 via dei Birrai, con la scritta in braille sulla spalla

Chiara Bertoletti

Comunicazione, marketing e trend, tra nuovi linguaggi sociali e social. Millennial. Credo in un futuro di umanizzazione

